

**ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«РОССИЙСКИЙ КРАСНЫЙ КРЕСТ»**

УТВЕРЖДЕНО
приказом Общероссийской общественной организации
«Российский Красный Крест»
от «26» 08. 2026 г. № 201

**ПОРЯДОК
организации и проведения
V Всероссийского конкурса лучших практик
по развитию культуры донорства
Общероссийской общественной организации
«Российский Красный Крест»
«Лидер корпоративного донорства»
в 2026 году**

Москва, 2026

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок определяет последовательность организации и проведения V Всероссийского конкурса лучших практик по развитию культуры донорства «Лидер корпоративного донорства» (далее – Конкурс), организуемого и проводимого Общероссийской общественной организацией «Российский Красный Крест» (далее – Организатор).

1.2. Проведение Конкурса от имени Организатора обеспечивает департамент медико-социальных программ (эл. почта: healthcare@redcross.ru). Контактным лицом Организатора является координатор по развитию донорства крови и костного мозга департамента медико-социальных программ: тел. +7 (499) 126-75-71 (доб. 7731), эл. почта: donor@redcross.ru.

1.3. Целью Конкурса является развитие безвозмездного, ответственного, регулярного донорства крови, её компонентов и донорства костного мозга в России за счет популяризации и поощрения корпоративной культуры донорства в организациях, осуществляющих свою деятельность в Российской Федерации (далее – РФ).

1.4. Задачи Конкурса:

1.4.1. Популяризация безвозмездного, ответственного, регулярного донорства крови, её компонентов и донорства костного мозга среди населения.

1.4.2. Широкое вовлечение трудовых коллективов и сообществ в добровольное и безвозмездное донорство крови, ее компонентов и донорство костного мозга, коллективное донорство.

1.4.3. Формирование мотивационной системы для руководителей организаций, осуществляющих свою деятельность на территории РФ, а также лидеров сообществ на развитие социальной ответственности и корпоративной культуры донорства.

1.4.4. Выявление лучших корпоративных практик по популяризации безвозмездного донорства, а также лучших систем мотивации к добровольному донорству членов коллективов.

1.5. Предметом Конкурса являются проекты, инициативы, реализуемые в трудовых коллективах, направленные на развитие корпоративной социальной ответственности и популяризацию культуры донорства среди работников, членов коллективов и их семей, представляемые на Конкурс в виде презентационных материалов с приложением описания (далее – конкурсная работа).

1.6. Конкурс является открытым, добровольным и проводится среди организаций, осуществляющих свою деятельность на территории РФ,

развивающих донорство крови, ее компонентов и донорство костного мозга, как часть корпоративной культуры среди работников.

1.7. Срок проведения Конкурса: с 15 июня 2026 года по 30 октября 2026 года включительно.

1.8. Конкурс проводится по следующим номинациям в соответствии с Приложением 1 (в каждой категории организаций):

1.8.1. Лучшая мотивационная корпоративная программа для доноров.

1.8.2. Лучшая информационная кампания по популяризации донорства.

1.8.3. Лучший корпоративный День донора.

1.8.4. Лучший проект по развитию донорства костного мозга в организации.

1.8.5. Лучшая донорская команда в организации.

1.8.6. Специальные номинации:

- самый интересный медиапроект по донорству (использование цифровых инструментов в корпоративном донорстве);

- самая интересная история донора – работника организации.

1.8.7. Гран – при:

- лидер корпоративного донорства в коммерческом секторе;

- лидер корпоративного донорства среди некоммерческих организаций;

- лидер корпоративного донорства в государственном секторе.

Лидером корпоративного донорства признаются организации, соблюдающие следующие условия:

- разделяющие ценность добровольного и безвозмездного донорства членов коллективов и их семей, всемерно поощряющие донорство и закрепившие ценность культуры донорства в общей системе корпоративных ценностей,

в программе корпоративной социальной ответственности либо корпоративной политики организации;

- активно проводящие мероприятия по тематике донорства крови, её компонентов и донорства костного мозга;

- участвующие в донорских мероприятиях по тематике донорства крови, её компонентов и донорства костного мозга.

1.9. Информация об условиях Конкурса: критерии и порядок оценок конкурсных работ; место, сроки и порядок представления конкурсных работ; порядок и сроки объявления результатов Конкурса размещены в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на сайте <https://donor.redcross.ru/>.

2. Участники Конкурса

2.1. Участниками Конкурса являются коммерческие, некоммерческие, федеральные, государственные (муниципальные) организации, развивающие донорство крови, ее компонентов и донорство костного мозга и гемопоэтических стволовых клеток как часть корпоративной культуры (далее – Участник).

2.2. Ранжирование организаций по количеству работников:

2.2.1. Малые организации – до 100 человек.

2.2.2. Средние организации – от 101 до 250 человек.

2.2.3. Крупные организации – более 251 человек.

2.3. Участники, принимая участие в Конкурсе, соглашаются с правилами проведения Конкурса, изложенными в настоящем Порядке.

2.4. Участник может обратиться к Организатору за консультациями, разъяснениями и технической поддержкой по вопросам, связанным с участием в Конкурсе.

2.5. В случае нарушения Участником настоящего Порядка, равно как и установления факта недобросовестного поведения в рамках Конкурса, Организатор вправе не допускать такого Участника к участию в Конкурсе, отстранить на любом этапе от дальнейшего участия в Конкурсе, лишить призового места.

3. Порядок оформления конкурсных работ и правила представления заявок на участие в Конкурсе

3.1. Конкурсная работа представляет собой заявку с презентацией и/или фото-видео материалы с описанием деятельности, направленной на популяризацию донорства крови, её компонентов и донорства костного мозга.

3.2. Для участия в Конкурсе необходимо заполнить заявку в соответствии с Приложением 2 к настоящему Порядку.

3.3. К заявке на участие в Конкурсе в обязательном порядке предоставляются презентационные материалы и/или фото-видео материалы, а также заполненное Приложение 3 к настоящему Порядку.

3.4. Конкурсные работы в период проведения регионального этапа подаются организациями на бумажном носителе в региональные отделения РКК или в электронном виде по адресу электронной почты регионального отделения <https://www.redcross.ru/about/regionalnye-otdeleniya/>.

3.5. Конкурсные работы в период проведения федерального этапа направляются организациями по адресу электронной почты: **donor@redcross.ru**.

3.6. В случае если в номинации участвуют менее 3 (трёх) конкурсных работ, то номинация признаётся недействительной и не будет заявлена на конкурсе.

4. Условия Конкурса

4.1. Конкурс проходит в два этапа:

4.1.1. Региональный этап:

- с 15 июня 2026 года по 01 августа 2026 года включительно региональными отделениями РКК осуществляется прием конкурсных работ, направляемых организациями согласно пункту 5 настоящего Порядка. Региональными отделениями производится проверка конкурсных работ, отбор лучших организаций в каждой номинации и вместе с протоколом отбора (Приложение 4) направляются конкурсные работы победителей регионального этапа в Центральный аппарат РКК. Срок отправки – **до 23:59 ч. по московскому времени 1 августа 2026 года**. По каждой номинации отбирается только одна заявка от региона в каждой категории организаций, которая направляется в Центральный аппарат РКК.

4.1.2. Федеральный этап:

- с 02 августа **по 20 сентября 2026 года** головные (центральные) офисы организаций самостоятельно направляют заявки в Центральный аппарат РКК. Конкурсные работы, поступившие после **23:59 ч. по московскому времени 20 сентября 2026 года**, к Конкурсу не допускаются;

- с 02 сентября по 30 сентября 2026 года Организатором осуществляется проверка конкурсных работ, в том числе на соответствие правилам оформления конкурсных работ, поступивших от региональных отделений;

- с 01 октября по 20 октября 2026 года ведется работа конкурсного жюри.

4.2. Итоги Конкурса подводятся не позднее 30 октября 2026 года и оформляются протоколом отбора (Приложение 4).

4.3. Награждение победителей проводится в ноябре 2026 года. Точное время и место проведения награждения будет сообщено Участникам дополнительно.

4.4. Информация о победителях в номинациях по итогам Конкурса будет размещена в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на сайте <https://donor.redcross.ru/> после 05 ноября 2026 года.

4.5. В случае отсутствия победителя Конкурса либо невозможности связаться с ним результаты Конкурса торжественно оглашаются, после этого Организатор изыскивает возможность в дальнейшем передать победителю или его законному представителю награду Конкурса.

4.6. В случае невозможности связаться с победителем Конкурса в течение трёх месяцев, награда победителю не передаётся.

5. Конкурсное жюри

5.1. Рассмотрение конкурсных работ Участников и определение победителей в номинациях осуществляет конкурсное жюри, в состав которого входят председатель и члены жюри.

5.2. Председателем конкурсного жюри является Исполнительный директор Общероссийской общественной организации «Российский Красный Крест».

5.3. В состав конкурсного жюри приглашаются представители федеральных органов власти, профильных ведомств, а также других организаций, развивающих культуру донорства.

5.4. Конкурсное жюри оценивает заявки Участников в соответствии с представленными в настоящем Порядке критериями (Приложение 1). По каждому критерию эксперт Конкурса присваивает заявке от 0 до 5 баллов (целым числом). Лауреаты Конкурса определяются в соответствии с суммой набранных баллов.

5.5. Конкурсное жюри имеет право:

5.5.1. Присуждать специальные премии Участникам вне номинаций, указанных в пункте 1.8 настоящего Порядка.

5.5.2. Определять дополнительные формы поощрения Участников.

5.5.3. Отстранить конкурсную работу по следующим причинам: нарушение правил Конкурса, несоответствие установленным требованиям, а также любые другие обстоятельства, которые могут негативно сказаться на честность или репутацию мероприятия.

6. Подведение итогов Конкурса

6.1. Решение конкурсного жюри должно быть принято не позднее 30 октября 2026 года включительно.

6.2. Решение конкурсного жюри оформляется протоколом.

6.3. Решение конкурсного жюри является окончательным и обязательным для Участников. Апелляция результатов Конкурса не предусмотрена.

7. Финансирование Конкурса

7.1. Награждение победителей осуществляется за счет средств Организатора и используется исключительно на предоставление награждения.

7.2. По результатам подведения итогов Конкурса победители в каждой номинации награждаются специальными призами, утверждёнными Организатором.

8. Заключительные положения

8.1. Участники при подаче конкурсных заявок принимают условия настоящего Порядка.

8.2. Все расходы по участию в Конкурсе и в период награждения (проезд, проживание, питание и прочие расходы) Участники несут самостоятельно.

8.3. Организатор вправе отказаться от проведения Конкурса в соответствии

с законодательством Российской Федерации в случае установления нецелесообразности его проведения, выявления необходимости уточнения условий проведения Конкурса, а также в иных обоснованных случаях. В случае принятия Организатором решения об отказе или прекращении проведения Конкурса, соответствующее уведомление размещается на сайте.

8.4. Конкурсные работы победителей могут в дальнейшем использоваться Организатором в некоммерческих целях (репродуцирование работ для нужд и в целях рекламы Конкурса, в методических и информационных изданиях, на наружных рекламных носителях, в полиграфической продукции и пр.). Организатор вправе обнародовать конкурсные работы, использовать конкурсные работы без указания имен Участников Конкурса, вправе вносить изменения, сокращения и дополнения, снабжать иллюстрациями, комментариями, пояснениями, и это не будет считаться нарушением авторского права

на неприкосновенность произведения. Участники Конкурса гарантируют, что факт передачи им конкурсных работ не нарушает исключительных авторских прав

и смежных прав третьих лиц, права на коммерческую тайну третьих лиц.

8.5. По всем вопросам, связанным с организацией, проведением, подведением итогов Конкурса или его отдельных этапов, необходимо обращаться к контактному лицу Организатора, указанному в пункте 1.2 настоящего Порядка.

Приложение 1
к Порядку организации и проведения
V Всероссийского конкурса лучших практик по развитию культуры
донорства Общероссийской общественной организацией «Российский
Красный Крест» «Лидер корпоративного донорства в 2026 году»

Номинации

V Всероссийского конкурса лучших практик по развитию культуры донорства Общероссийской общественной организации «Российский Красный Крест» «Лидер корпоративного донорства в 2026 году»

Номинация	Критерии оценки конкурсной работы
« Лучшая мотивационная корпоративная программа для доноров »: проекты и программы, направленные на развитие донорства крови и костного мозга в организации, подходы к развитию донорского движения, формат работы с донорским контингентом (работниками организации), развитие партнерства в сфере донорства крови и костного мозга с некоммерческим сектором и учреждениями здравоохранения	• Соответствие тематике премии и выбранной номинации. • Внутренняя логика: соответствие целей, задач выбранным формам и методам работы, их актуальность, взаимосвязь механизма реализации и результатов. • Вовлечение и охват работников: - количество доноров, - количество донаций. • Ежегодное привлечение новых доноров (из числа работников организации). • Креативность и инновационность подходов к развитию донорства. • Возможность тиражирования. • Меры, направленные на стимулирование и поощрение работников-доноров.
« Лучшая информационная кампания по популяризации донорства »: практика развития добровольчества, участие работников организации в сфере донорства крови и костного мозга	• Соответствие тематике премии и выбранной номинации. • Внутренняя логика: соответствие целей, задач выбранным формам и методам работы, их актуальность, взаимосвязь механизма реализации и результатов. • Вовлечение и охват аудитории. • Использование цифровых инструментов. • Создание «мерча»: листовки, канцелярия, футболки и др. • Возможность тиражирования.
« Лучший корпоративный День донора »: оценка организации мероприятия, информационной кампании и мотивации работников	• Соответствие тематике премии и выбранной номинации. • Охват работников. • Оригинальность. • Вовлеченность работников. • Возможность тиражирования.

«Лучший проект по развитию донорства костного мозга в организации»: практика вовлечения доноров крови и ее компонентов в Федеральный регистр доноров костного мозга	• Соответствие тематике премии и выбранной номинации. • Внутренняя логика: соответствие целей, задач выбранным формам и методам работы, их актуальность, взаимосвязь механизма реализации и результатов. • Вовлеченность и охват работников. • Количество вступивших федеральный регистр доноров костного мозга. • Креативность. • Информационное сопровождение.
«Лучшая донорская команда в организации»: % от общего количества работников организации в команде доноров	• Соответствие целей и задач заявленной работе. • Охват работников, постоянство. • Оригинальность работы организации в заявленном проекте. • Общее количество донаций. • Вовлеченность работников в организацию донорских мероприятий.
«Самый интересный медиапроект по донорству» (использование цифровых инструментов в корпоративном донорстве) Категории: проекты, направленные на информирование, просветительскую деятельность в сфере донорства крови и костного мозга; видеоматериалы о различных аспектах донорства крови и костного мозга; графические изображения, которые могут быть использованы в качестве социальной рекламы донорства крови и костного мозга.	• Соответствие тематике премии и выбранной номинации. • Актуальность, достоверность и доступность информации, используемой в работе. • Охват. • Креативность. • Возможность тиражирования. • Социальный эффект.
«Самая интересная история донора – работника организации»: личная история работника организации, побудившая его стать донором.	• Личная история. • Социальный эффект (например: побудила ли история кандидата стать донорами коллег). • Сторителлинг. • Креативность.

Технические характеристики

Для видеоматериалов:

- формат предоставляемого файла: avi/mp4/mov (работа представляется в виде ссылки на видеоролик или файл в общедоступном сервисе)
- хранение файлов Яндекс.Диск, Google Drive или аналогичном);
- хронометраж: до 10 минут;
- минимальное разрешение: 1080 p.

Для графических изображений:

- формат предоставляемого файла: PNG/PDF (работа представляется в виде ссылки на файл в общедоступном сервисе хранения файлов Яндекс.Диск, Google Drive или аналогичном);
- минимальное разрешение: 300 dpi.

Приложение 2
к Порядку организации и проведения
V Всероссийского конкурса лучших практик по развитию культуры
донорства Общероссийской общественной организацией «Российский
Красный Крест» «Лидер корпоративного донорства в 2026 году»

Председателю Конкурсного жюри Общероссийской
общественной организации
«Российский Красный Крест»
М.С. Мухиной
от руководителя/уполномоченного организации, подающей
заявку _____

Полное название организации

в лице _____

ФИО и должность

тел. _____

адрес _____

Заявление
на участие в V Всероссийском конкурсе лучших практик по развитию
культуры донорства «Лидер корпоративного донорства»

Прошу принять заявку на участие в V Всероссийском конкурсе лучших
практик по развитию культуры донорства «Лидер корпоративного донорства» в
номинации _____

С порядком проведения конкурса ознакомлен и согласен.

Дата

Подпись

ФИО

Приложение 3
к Порядку организации и проведения
V Всероссийского конкурса лучших практик по развитию культуры
донорства Общероссийской общественной организацией «Российский
Красный Крест» «Лидер корпоративного донорства в 2026 году»

Согласие на обработку персональных данных

Я, _____

(фамилия, имя, отчество (при наличии))

Документ, удостоверяющий личность	
Адрес места регистрации	
Контактная информация	
в лице представителя (ФИО)	
действующий (-ая) на основании	
Документ, удостоверяющий личность	
Адрес места регистрации	
Контактная информация (телефон)	

В соответствии со ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» принимаю решение о предоставлении своих персональных данных, указанных в настоящем письменном согласии, Общероссийской общественной организации «Российский Красный Крест», подтверждаю их достоверность и даю по своей воле и в своих интересах согласие, указанному выше Оператору, на их обработку в целях: 1) моей идентификации, 2) коммуникации в рамках заявки на участие в конкурсе «Лидер корпоративного донорства» 2025. Прим.: Субъект персональных данных вправе не предоставлять согласие на обработку его персональных данных в целях, указанных в пункте 1-2 настоящего согласия. Отказ от предоставления согласия на обработку персональных данных должен быть выражен субъектом персональных данных собственноручно, путем указания в настоящем согласии следующей фразы: «За исключением целей, указанных в пункте 1-2 настоящего согласия».

Согласие на обработку дается мной в отношении следующих персональных данных: фамилия, имя, отчество, должность, контактная информация, указанная в настоящем согласии. В отношении моих персональных данных, указанных в настоящем согласии, мною дается согласие на совершение Оператором действий, предусмотренных ст. 3 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», а именно: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, совершаемых как с использованием средств автоматизации, так и без использования таковых, в том объеме, который необходим для достижения целей обработки, указанных в настоящем согласии. В соответствии со ст. 6 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», даю свое согласие на поручение Оператору обработки моих персональных данных, указанных в настоящем согласии.

Представитель субъекта персональных данных дает согласие на обработку своих персональных данных, указанному выше Оператору, в целях идентификации представителя, коммуникации в рамках заявки на участие в конкурсе «Лидер корпоративного донорства» 2025. Согласие на обработку дается в отношении следующих персональных данных представителя: фамилия, имя, отчество, должность, контактная информация, указанная в настоящем согласии. Представитель дает свое согласие на поручение Оператором обработки его персональных данных.

Настоящее согласие действует с момента его подписания мною до момента отзыва его в письменной форме. Субъект персональных данных вправе отозвать данное согласие на обработку своих персональных данных, письменно уведомив об этом Оператора.

Подпись _____

Дата _____

Приложение 4
к Порядку организации и проведения
V Всероссийского конкурса лучших практик по развитию культуры
донорства Общероссийской общественной организацией «Российский
Красный Крест» «Лидер корпоративного донорства в 2026 году»

ПРОТОКОЛ

подведения итогов _____ этапа

Наименование: V Всероссийского конкурса лучших практик по развитию культуры донорства Общероссийской общественной организации «Российский Красный Крест» «Лидер корпоративного донорства» в 2026 году
Центральный аппарат/Региональное отделение:
Дата проведения:

Присутствовали:

Председатель	
Члены жюри	

Решение:

ПОБЕДИТЕЛИ _____ ЭТАПА

1. Номинация «Лучшая мотивационная корпоративная программа для доноров»

Малые организации	
Средние организации	
Крупные организации	

2. Номинация «Лучшая информационная кампания по популяризации донорства»

Малые организации	
Средние организации	
Крупные организации	

3. Номинация «Лучший корпоративный День донора»

Малые организации	
Средние организации	
Крупные организации	

4. Номинация «Лучший проект по развитию донорства костного мозга в организации»

Малые организации	
Средние организации	
Крупные организации	

5. Номинация «Лучшая донорская команда в организации»

Малые организации	
Средние организации	
Крупные организации	

6. Специальная номинация «Самый интересный медиапроект по донорству (использование цифровых инструментов в корпоративном донорстве)»

Малые организации	
Средние организации	
Крупные организации	

7. Специальная номинация «Самая интересная история донора – работника организации»

Малые организации	
Средние организации	
Крупные организации	